

# Mélanie GROSPART

9, avenue Aristide Briand - 38600 Fontaine

04 76 26 74 95 ou 06 84 16 83 23

melanie.grospart@free.fr

Née le 02/01/1975 à Grenoble, 39 ans

## Communication Web Community management - SEO

10 ans dans le domaine de la communication, dont 7 ans dans le web

### Expertise et Domaines de compétences fonctionnelles

- Réseaux sociaux :
  - Elaboration de stratégie d'utilisation des médias sociaux
  - Mise en œuvre et déclinaison des stratégies définies
  - Organisation d'une veille des médias sociaux
  - Mise en place de bonnes pratiques
  - Animation et modération
  - Reporting et analyse
  - Formation
- Référencement naturel :
  - Audit, (positionnement, cible, trafic, positions dans les moteurs, environnement et limitations techniques, environnement et univers concurrentiel du site, propositions)
  - Analyse de mots clés,
  - Netlinking,
  - Optimisation du code, (méta, contenu, linking, structure, Url rewriting),
  - Rédaction et mise en œuvre des préconisations (technique, structure et rédaction),
  - Suivi, analyse et optimisation des performances.
- Veille technologique, concurrentielle, « business », e-reputation
- Conception, gestion et suivi des campagnes de Lien sponsorisés (Google Adwords, Facebook)

### Formation

Développeur Informatique, AFPA de Pont de Claix

Maîtrise en sciences de la communication, ICM Echirolles

DEUG Lettres Modernes, Université Stendhal Grenoble

### Expertise et Domaines de compétences techniques

Environnements : Windows

Outils & Solutions : Dreamweaver, Photoshop, Office

Analyse de trafic : XiTi, Google Analytics, WebTrends

Référencement commercial : Google AdWords, Facebook

Langages & Bibliothèques spécialisées : XHTML, CSS, PHP

Plateformes sociales : Facebook, Google+, Twitter, Pinterest, Youtube, Dailymotion, Viadeo, LinkedIn, Tumblr

## **Expériences Professionnelle**

### **EOLAS BUSINESS & DECISION – 5 ANS (2008-2013)**

#### **Consultante Webmarketing**

- Réseaux sociaux
  - Audit de présence et définition de la stratégie de présence,
  - Mise en œuvre technique et fonctionnelle,
  - Animation et gestion de communautés,
  - Suivi, analyse et optimisation des performances,
  - Campagnes Facebook Ads
  - Formations et ateliers, conseils et préconisations d'actions et d'animation
- Référencement naturel
  - Netlinking
  - Préconisations techniques
  - Rédaction de contenu et préconisations rédactionnelles
  - Analyse de trafic et reporting client
- Campagnes de liens sponsorisés
- Gestion noms de domaine

### **RODACOM – 1 AN (2007-2008)**

#### **Sites d'agences immobilières**

- Référencement naturel pour une quarantaine de sites
- Campagnes de liens sponsorisés

### **YAHOO ! / KELKOO – 1 AN (2006)**

#### **Sites Yahoo! et Kelkoo (.fr, .co.uk, .de, .se, .es, .it, .dk, .nl, .be, .no)**

- Tests fonctionnels, d'intégration et de non-régression
- Spécifications des tests "Product Search" de Kelkoo

### **MAIRIE DE VIF – 1 AN (2005)**

#### **Chargée de Communication**

- Rédactrice en chef du journal municipal
- Rédaction du contenu, mise en place et animation du site Internet de la ville
- Gestion du fond photographique et du budget communication